Vous pouvez nous contacter via la section Dépannage et résolution des problèmes courants de la page d'accueil. Vous avez besoin d'aide ?
Posez votre question à la communauté

Annonces natives In-article

Les annonces In-article sont un nouveau format d'annonce optimisé par Google, qui vous permet de placer des annonces natives entre les paragraphes de vos pages.

Avantages des annonces In-article

Voici quelques-uns des avantages offerts par les annonces In-article :

- **Meilleure expérience utilisateur** : puisque les annonces In-article utilisent des éléments créatifs de l'annonceur de haute qualité, leur apparence est optimisée. Les lecteurs bénéficient donc d'une meilleure expérience.
- **Intégration parfaite aux mobiles** : les annonces In-article occupent la largeur maximale et peuvent vous aider à mieux monétiser les espaces plus petits disponibles sur l'écran des appareils mobiles.
- **Optimisation par Google** : les annonces In-article sont optimisées par Google afin qu'elles enregistrent de bonnes performances sur vos pages d'articles.

Différences entre les annonces In-article et les annonces standards

Les annonces In-article se différencient des annonces standards de la façon suivante :

- Elles s'harmonisent bien avec l'expérience des lecteurs, entre autres pour les raisons suivantes :
  - Leur mise en page s'adapte à l'emplacement sur lequel elles sont diffusées, sans interrompre le flux de lecture.
  - Elles utilisent des éléments créatifs de l'annonceur de haute qualité.

Afficher une sélection d'annonces graphiques dans les blocs d'annonces In-article

Les annonces In-article n'utilisent que des créations associées à des éléments de haute qualité (par exemple, les annonces responsives dans Google Ads). Ainsi, tandis qu'elles peuvent séduire davantage les internautes par leur aspect visuel, elles enregistrent peut-être, à court terme, un CPM inférieur pour certains éditeurs. Pour que celui-ci augmente, vous pouvez décider de diffuser aussi des annonces graphiques au sein de vos blocs d'annonces In-article. Google sélectionne des annonces graphiques qui s'adaptent bien à l'espace disponible. La diffusion des deux types d'annonces peut contribuer à augmenter vos revenus. En savoir plus sur cette option dans les paramètres des annonces In-article

Le système Google optimise les annonces In-article afin qu'elles enregistrent de bonnes performances sur vos pages d'articles. Outre la mise en page, les éléments créatifs utilisés, le bouton d'incitation à l'action, etc., le système peut également optimiser les éléments que vous définissez vous-même, comme les couleurs et les polices de l'annonce. Si vous optez pour le paramètre "Styles Google optimisés", le système remplace vos styles prédéfinis lorsque d'autres couleurs et polices sont susceptibles de générer de meilleures performances. En savoir plus sur les paramètres des annonces In-article

Étape suivante

- Créer une annonce In-article

Cet article vous a-t-il été utile ?

Oui Non

Les contenus d'aide affichés sont personnalisés pour votre compte (**arnaud.mercier@audentia-gestion.fr**).

Annonces natives In-article

- **Annonces natives In-article**
- Créer une annonce In-Article
- Paramètres des annonces In-article
- Annonces In-article pleine largeur
- Questions fréquentes relatives aux annonces natives In-article